

2025 年 8 月
協賛担当 小林琴鈴

2025 年度 大阪大学まちかね祭 協賛のご案内



大阪大学大学祭中央実行委員会

事務所所在地 大阪大学豊中キャンパス 明道館 BOX8

郵便物送付先 〒560-0043

大阪府豊中市待兼山町 1-10

電話番号 06-6841-6025(直通)

メールアドレス sales@machikanesai.com

目次

内容

■「大阪大学大学祭中央実行委員会」について.....	4
・大阪大学大学祭中央実行委員会とは.....	4
・主な業務内容.....	4
・年間予定.....	4
■「まちかね祭」について.....	5
・まちかね祭とは.....	5
・概要.....	5
・2024年度の様子(11月2日～11月4日開催).....	6
はじめに.....	6
■ご協賛のお願い.....	7
・Web ページへの広告掲載.....	7
Web サイトへの広告について.....	7
特徴.....	7
web ページの広告掲載の詳細.....	8
注意事項.....	9
各種締切.....	9
・パンフレットへの広告掲載.....	10
パンフレットへの広告について.....	10
特徴.....	10
掲載場所 一覧.....	10
注意事項.....	11
各種締切.....	11
・食事席広告協賛.....	12
食事席広告について.....	12
特徴.....	12
掲載料金.....	13
注意事項.....	13
各種締切.....	14
・サンプリング協賛.....	15
サンプリング協賛について.....	15
特徴.....	15
サンプリング協賛の詳細.....	15
注意事項.....	16
各種締切.....	17
・出展形式での協賛.....	18
企業出展について.....	18
特徴.....	18
企業出展の詳細.....	18
注意事項.....	19
提出資料及び各種締め切り.....	19
■協賛金の払い込みに関する注意事項.....	20

・払い込みに関して	20
・見積書に関して	20
・振込手数料に関して	20
・領収書に関して	20
■中止・延期の際の対応	20
・ウェブサイトの広告に関して	20
・パンフレットの広告に関して	21
・食事席の広告に関して	21
・サンプリング協賛に関して	21
・出展形式での協賛に関して	21



「大阪大学大学祭中央実行委員会」について

大阪大学大学祭中央実行委員会とは

大阪大学大学祭中央実行委員会は、大阪大学で開催される大学祭「いちよう祭(5月)」と「まちなね祭(11月)」及び「サークルオリエンテーション(4月)」における学生企画の統括と運営をしている大阪大学公認団体です。大学祭はステージの設営から使用教室の調整、食品の安全管理に至るまで全て学生の手によってなされており、当団体はそれらを一手に引き受けています。

主な業務内容

当団体にはおよそ140人の学生が所属しており、それぞれが役割を分担しながら主に以下の業務を遂行しています。

- 大学祭に使用する教室および備品類の一括管理
- 企画出展団体に対する安全指導および大学祭期間中の安全管理
- ステージの設営および照明機材・特殊効果の制御
- 実行委員会企画の立案および実行
- 大学祭の広報活動および来場者を高揚させる装飾物の製作
- 大学祭の運営に必要な経費の調達
- 大学祭の運営に係る収支の管理
- オンライン学園祭の統括など
-

年間予定

6月	まちなね祭の大綱の決定。企画参加団体の募集。
7月	企画の参加登録受付。参加団体の確定。各種申請の受付。企業協賛の受付。
8月	大学および各行政機関への手続き。校内装飾物の作成。
9月	パンフレットなどの広報物の入稿。
10月	企画参加団体への安全指導。まちなね祭開催に向けた最終調整。
11月	まちなね祭の開催。課外活動オリエンテーション大綱の決定。課外活動オリエンテーションの参加登録受付。
12月	協賛企業に対する事後報告。まちなね祭の反省。いちよう祭の大綱の決定。
1月	いちよう祭への企画参加団体の募集。
2月	企業協賛の受付。参加登録受付。参加団体の確定。各種申請の受付。
3月	大学および各行政機関への手続き。広報物の入稿。構内装飾物の作成。
4月	課外活動オリエンテーション実施。協賛企業に対する事後報告。企画参加団体への安全指導。いちよう祭開催に向けた最終調整。
5月	いちよう祭の開催。協賛企業に対する事後報告。いちよう祭の反省。

「まちかね祭」について

まちかね祭とは

まちかね祭とは、大阪大学で毎年 11 月初頭に開催される大学祭のことで、学生の文化的発表の場として 1960 年より継続しています。まちかね祭では学生による多彩な企画が集まる他、大阪大学が主催する「研究室公開」などの企画も少なからず催されます。大学祭シーズンに催されるイベントであるゆえ、幅広い層の方から注目を受けており、来場者層は大学生や近隣住民の他、ご家族連れや中高生など多様です。

概要

開催日時	2025 年 11 月 1 日(金)、11 月 2 日(土)、11 月 3 日(日)
開催場所	大阪大学豊中キャンパス
出展企画数 (2024 年度のもの)	学生企画 約 195 企画 内 ステージ企画 約 35 企画 模擬店企画 約 65 企画 館内企画 約 90 企画 屋外企画 約 5 企画 大学主催企画 約 25 企画 学術企画、同窓会企画、映画上映会 オープンキャンパス企画、表彰式など
来場者数 (2024 年度)	のべ約 24,000 人(2 日目、3 日目合計) 1 日目は雨天だったため、カウントできませんでした。
来場者層 (2024 年度)	大阪大学生とその親類、中高生、他大学生、近隣住民、ご家族連れなど
主な企画 (2024 年度)	当委員会企画局による各世代向けの企画 体験型ゲーム企画や、ステージでの来場者参加型クイズ企画など 課外活動団体・有志等による発表(一部) 音楽・ダンス披露、演武、各種パフォーマンス、食事の提供、クイズ、展示、世界の伝統品展示、写真展示、寄席、上映会、即売会など

2024年度の様子(11月2日～11月4日開催)

はじめに

2024年度は「ともしび」というテーマのもと、全体として190を超える企画が大阪大学豊中キャンパスに集まりました。天候にも恵まれたため、阪大生をはじめ多くの来場者で溢れ、大阪大学に興味を持つ中高生の姿も多く見受けられました。

2024年度の詳細はウェブサイトにてご覧いただけます。

<https://machikanesai.com/archive/24/>

会場の様子



ご協賛のお願い

当団体ではまちかね祭開催の趣旨にご賛同のうえで、ご協賛していただける個人・企業の方々を募集しております。協賛の方法は以下に示す通りでございます。今年度は Web 媒体の広告と紙媒体の広告の両方を用意しております。

WEB ページへの広告掲載

WEB サイトへの広告について

まちかね祭の期間前から手軽に情報をご覧いただけるように、出展している学生企画の紹介、当日の注意点、交通アクセスなど、まちかね祭に関する様々な情報をウェブサイト上で配信しております。当サイトのリンクページにてリンクを掲載することができます。

サイト URL	https://machikanesai.com/ （10 月以降 更新予定）
公開期間	2025 年 10 月上旬～2026 年 9 月上旬頃（約 11 ヶ月）
主なコンテンツ （2024 年度）	まちかね祭のご紹介、企画検索、学生企画紹介、実行委員企画特集、構内地図、よくあるご質問、学内店舗営業情報、阪大へのアクセスなど
その他	スマートフォン対応デザインのサイトも展開します。

特徴

- 場所を問わずに閲覧できる Web 媒体の特性により、全国から様々な方が閲覧されます。
- 掲載にかかるコストがほとんどないため、掲載料が安くお得です。
- 2024 年度まちかね祭 web サイトには 6 万を超える閲覧がありました。
- Web ページの広告はパソコン上とスマホ上では、表示のされ方が異なります。そのため広告のサイズが縮小される可能性がありますので予めご了承ください。

WEB ページの広告掲載の詳細

掲載ページ 及び 掲載期間

まちかね祭公式 Web サイトにて申し込みの数日後から次年度サイトの公開の間掲載させていただきます。

※リンクの追加・削除は随時承ります。

掲載場所 一覧

種類	料金	枠数	備考
フッター広告 (300×150pix)	¥42,000	上限なし	個人・企業の名称も併せて掲載いたします。
トップページ広告 (300×150pix)	¥25,000	上限なし	
企画ページ広告 (300×150pix)	¥17,000	上限なし	
リンクサイト (680×80pix 以内)	¥8,000	上限なし	

各掲載場所の詳細

- フッター広告
 - ホームページのフッターに掲載します。その為、ページに関わらず、サイト内であれば常に広告が表示されます。なお広告の大きさは縦横比 2:1 とさせていただきます。
 - トップページ広告
 - サイト内で利用者が最初に訪れるトップページに広告を掲載します。PC 仕様、スマートフォン仕様の両方で表示されます。またこちらの広告枠の縦横比は 2:1 とさせていただきます。
 - 企画ページ広告
 - トップページと同様にアクセス数の多い企画一覧ページに掲載します。こちらの 広告も PC 仕様、スマートフォン仕様の両方で表示されます。なお広告のサイズの縦横比は 2:1 とさせていただきます。
 - リンクサイト
 - 協賛企業一覧ページに掲載します。なお広告の大きさは 680×80pix 以内とさせていただきます。また PC 仕様、スマートフォン仕様の両者のほうで表示されます。
- ※ スマホ仕様での広告は縦横比を維持したまま、幅をスマホ画面幅 80%にして掲載させていただきます。
- ※ その他、ご希望の掲載場所、掲載形式等がございましたらご相談ください。

注意事項

- 各掲載場所で枠数以上に応募が入った場合、先着順とさせていただきます。お早めにご応募ください。
- リンクに併せて掲載する個人・企業の名称に希望がございましたら可能な限り応えさせていただきます。
- レイアウトの都合上、こちらの判断でリンクの位置・順序を予告なく変更する場合がございます。
- 入稿の際は以下のサイズで入稿お願いします。サイト上での表示サイズと異なる広告もありますので、ご注意ください。

種類	入稿サイズ
フッター広告	600×300 pix
トップページ広告	600×300 pix
企画ページ広告	600×300 pix
リンクサイト	上限 680×80 pix

- 掲載サイズと異なる大きさの原稿を入稿された場合、縦横比を維持した上で適宜拡大・縮小する場合がございます。
- 入稿するデータの形式については指定の解像度の PNG 形式、JPEG 形式、BMP 形式でお願いいたします。その他の形式につきましてはご相談の上、可能な限り対応させていただきます。
- 広告の中に御社のウェブサイトの URL を埋め込むことができます。その場合、料金は変わりません。

各種締切

同意書 及び 広告データ 9月19日(金)必着

※既にサイトが公開されていたら、同意書・広告デザインを送付していただいた数日後より掲載を開始することも可能です。

パンフレットへの広告掲載

パンフレットへの広告について

まちかね祭の開催中、企画情報や会場の案内図をパンフレットにして、豊中キャンパスに来られた方々に配布させていただいております。当冊子に広告を掲載することができます。また Web ページの広告と合わせてご掲載することも可能です。

発行部数	11,000 部
大きさ	A5 判(横 148mm×縦 210mm)
綴じ方	無線綴じ
ページ数	約 65 ページ
料金	無料
配布期間	まちかね祭 期間中(11 月 1 日～11 月 3 日)
配布場所	大阪大学豊中キャンパス内の特設案内所
配布対象	在学生・教職員・まちかね祭来訪者
掲載内容	豊中キャンパスマップ、実行委員企画特集、まちかね祭オリジナルグッズの紹介、ごみ分別の啓蒙、学生企画紹介など

特徴

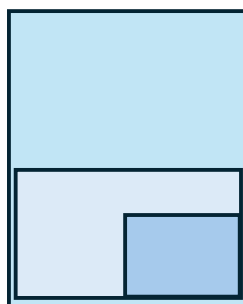
- 当冊子は無料で配布するため、多くの人の手にわたり、その内容をご覧になっていただけます。
- 多彩な広告サイズを用意しています。そのため、ご予算に応じた広告掲載が可能です。

掲載場所一覧

掲載枠	色	枠数	料金	備考	
表2	カラー	1	¥135,000	表表紙の裏面	個人・企業の名称も併せて掲載いたします。
表3		1	¥100,000	裏表紙の裏面	
表4		1	¥150,000	裏表紙	
表2 横		1	¥90,000	表2の右ページ	
表3 横		1	¥85,000	表3の左ページ	
内1p		上限なし	¥80,000		
内1／2 p		上限なし	¥45,000		
内1／6 p		上限なし	¥25,000		
内1／2 p	モノクロ	上限なし	¥35,000		
内1／6 p		上限なし	¥15,000		

バナーは指定の解像度の PNG 形式、JPEG 形式、BMP 形式、で入稿してください。その他の形式でも可能な限り対応しております。

各掲載枠のサイズ・形のイメージです
ご参照ください
(A6 サイズです)



注意事項

- 各掲載場所で枠数以上に応募が入った場合、先着順とさせていただきます。お早めにご応募ください。
- レイアウトの都合上、こちらの判断でリンクの位置・順序を予告なく変更する場合がございます。
- 掲載サイズと異なる大きさの原稿を入稿された場合、縦横比を維持した上で適宜拡大・縮小する場合がございます。
- 入稿するデータの形式については指定の解像度の PNG 形式、JPEG 形式、BMP 形式でお願いいたします。その他の形式につきましてはご相談の上、可能な限り対応させていただきます。

各種締切

同意書 8月15日(金)必着
広告データ 8月29日(金)必着

※締切に間に合わない場合がございますらご連絡ください。
ご相談のうえ、可能な限り対処いたします。

食事席広告協賛

食事席広告について

メインストリート上の模擬店で購入した食事は、メインストリート付近に設置した食事席でお楽しみいただけます。食事席広告では、食事席の机の上に広告を掲載することが可能となっております。



特徴

- 食事席上での掲載になる為、まちかね祭でも人気の高い模擬店利用者の目に触れること になります。
- 広告掲載は 10 席から承っております。そのため、ご予算に対して柔軟に応じることができます。
- 1 席につき 1 広告なのでウェブ広告やパンフレット広告に比べ、より大きいサイズの広告(A4 サイズ、別途サイズを希望の場合は要相談)を掲載することが出来ます。

掲載料金

- 掲載料は 10 席単位での料金となっております。掲載される席数に応じて割引させていただきます。価格は以下の表のとおりです。

<価格一覧>

席数	料金／10 席あたり
～50	2,500 円
60～90	2,400 円
100～120	2,300 円
130～150	2,200 円
160～	2,100 円

注意事項

- 食事席の数は現在検討中です。席数以上に応募が入った場合、先着順とさせていただきます。お早めにご応募ください。
- 掲載する広告は入稿されたデータをこちらで印刷をしたうえ、ラミネート加工を施しテーブルクロスの上に貼り付けるという形で掲載させていただきます。
- 広告は A4 サイズ・横向きを推奨しております。不都合があれば別途ご相談ください。
- 入稿するデータの形式については PNG 形式、JPEG 形式、BMP 形式でお願いいたします。その他の形式につきましてはご相談の上、可能な限り対応させていただきます。
- 掲載サイズと異なる大きさの原稿を入稿された場合、縦横比を維持した上で適宜拡大・縮小する場合がございます。
- 雨天の場合には食事席はテントを設置する席を除いて撤去されます。その場合は申し込み順で早い方から広告を設置します。料金は当日広告を掲載した席数分のみ、10 席当たりの単価は同意書でお申し込みいただいた時点での各価格を適用させていただきます。広告を掲載できなかった場合には、料金はいただきません。
- 広告の内容によっては、協賛をお断りさせていただく場合があります。

各種締切

同意書 10月1日(水) 必着

広告データ 10月3日(金)必着

サンプリング協賛

サンプリング協賛について

まちかね祭の開催中、総合案内所や受付にて、サンプリングを配布させていただきます。全ての来場者が受け取れるようにします

配布期間	まちかね祭 期間中（11月1日～11月3日）
配布場所	総合案内所 または 来場者受付(チラシ) 企画(物品) (予定) ↑ 詳細は下記記載
配布対象	在学生・教職員・まちかね祭来訪者

特徴

- 企業様をご用意いただいたものをそのままお渡しすることができます。
- サンプリング形態として、チラシ・物品・チケットがございます。
- サンプリングの配布は当委員にて実施するため、配布にかかる人的コストを抑えることができます。

サンプリング協賛の詳細

チラシの部数 と 協賛金 について

以下に提示した部数・値段は目安です。希望の部数は別途、ご相談くださいませ。

種 類	部 数	料 金
チラシ または 袋	100	¥3,000
	500	¥15,000
	1000	¥30,000

物品の協賛について

物品協賛は、協賛金をお支払いしていただく必要はございません。

- ご協賛いただいた物品は下記企画内で景品として、在学生・教職員・まちかね祭来訪者にお配りする形となります。
- チケットをご協賛いただく場合は、上限を 50 枚とさせていただきます。それ以上の枚数をご希望の場合は、協賛金をお支払いいただいた上で配布させていただきますので、別途ご相談ください。

- チラシの配布は、物品と同数であれば協賛金をお支払いいただく必要はございません。物品数以上のチラシの配布を検討されている場合は、協賛金をお支払いいただいたうえで配布させていただきますので、別途ご相談ください。

企画紹介

館内企画

【企画名】 「まちカーニバル」 / 「まちかめを救え！」

【企画内容】

「まちカーニバル」では、アメリカンな世界観を有したミニゲームの企画を行います。具体的には、来場者の方々にブラックジャックや間違い探し、スピードスタッキングなどのミニゲームを行ってもらい、総合得点に応じて協賛品をお渡しします。

また、「まちかめを救え！」という謎解きラリーも開催予定で、2つの難易度の謎解きラリーを来場者の方に行っていただき、謎が解けた景品として協賛品をお渡しします。

【ターゲット層】 まちかね祭来場者全員

【企画場所】 大阪大学豊中キャンパス

【日時】 11月1日(土)～11月3日(月) 各日 10:00～17:00

グランプリ企画

【企画名】 キングオブ阪大

【企画内容】

まちかね祭にお越し頂いた来場者の方や団体構成員の方々に、各企画について投票してもらいグランプリを決める企画です。優勝を目指して企画がより魅力的なものになったり、規模は小さいけれど面白い企画を取り上げたりすることで、大学祭がさらに活気溢れるものになることを目的としております。

本企画の参加者を対象に福引を実施する予定です。この福引の景品・参加賞やグランプリとなった団体への景品として協賛品をお渡しいたします。

【ターゲット層】 まちかね祭の来場者・出展団体

【企画場所】 大阪大学豊中キャンパス

【日時】 11月1日(土)～11月3日(月) 各日 10:00～17:00

フィナーレ企画

【企画名】 O-1 Grand Prix 2025

【企画内容】

本企画は、出場者にオリジナルのネタを観客の前で披露してもらい、その中で観客をより楽しませることができた1組(個人・団体を問わない)を選出するという、毎年恒例のお笑いコンテストとなっております。今年の出場組数は6組を予定しております。出場者の審査は観客の投票に委ね、予選を勝ち抜いた上位3組が決勝へと進みます。出場者には順位に応じて、それぞれ賞品を渡す予定です。

【ターゲット層】 全ての年代(出場者は大学生および大学院生)

【企画場所】

大阪大学豊中キャンパス 全学教育管理・講義 A 棟横野外特設ステージ(ステージ奏)

【日時】 11月3日(月) 17:15~18:30(時間に変更する場合があります)

注意事項

- サプリングにつきましては大学の許可が必要となります。同意書を送付していただく前にチラシの見本・物品の詳細の送付をお願いいたします。
- チラシや物品の内容によっては大学からの許可が下りない可能性やサンプルを変更していただく可能性がございます。予めご了承くださいませ。
- サンプルに関しては冷やしておく必要があるもの、片手で運びづらいもの、壊れやすいものなどはご遠慮ください。

各種締切

チラシ見本・物品詳細	9月26日(金)必着
同意書	10月10日(金)必着
サンプル	別途相談

もし上記の締め切りに間に合わない可能性がございましたら、別途ご相談ください。

出展形式での協賛

企業出展について

まちかね祭に企業様が、学生団体と同様の出展形態で参加する形となります。

出展期間	まちかね祭期間中(11月1日~11月3日)
企画場所	屋外 メインストリート周辺・グラウンド (予定)
企画対象	在学生・教職員・まちかね祭来訪者

特徴

- 学祭にて体験イベントなどを行うことができます。
- 来場者の方と直接やり取りすることが可能ですので、広告系の協賛より宣伝効果があります。

企業出展の詳細

企業出展料について

出展料は以下の表のとおりです。

区分	料金
模擬店区分(主にグラウンド)	¥90,000
屋外区分(メインストリート周辺)	

※パンフレット作成の都合上、今回のまちかね祭では企業出展の企画場所及びその内容をパンフレットに掲載することができません。その代わりとして、キャンパス内に数力所設置予定の、来場者案内用の看板に企画場所・内容を掲載予定でございます。ご了承ください。なお、Web サイトには掲載予定です。

注意事項

- **企業出展につきましては大学の許可が必要となります**来場者の方と直接やり取りすることが可能ですので、広告系の協賛より宣伝効果があります。
- 当団体が、テントや机・椅子を貸し出すことはございません。企業様ご自身でご用意ください。
- 電源が必要な場合は別途ご相談ください。
- 企画場所の枠に限りがございます。希望に添えない場合もございますので、予めご了承ください。
- 企画内容によっては大学からの許可が下りない可能性や、内容を一部変更していただく可能性がございます。予めご了承くださいませ。

提出資料及び各種締め切り

企業出展にあたり、以下の資料の提出をよろしくお願いいたします。

企画データ	8月22日(金)必着
Web サイトの広告データ	9月5日(金)必着
同意書	10月10日(金)必着

※出展可否のご連絡は **9 月末頃**を予定しております。

上記の締め切りに間に合わない場合、出展をキャンセルさせていただく場合がございます。間に合わない可能性がございましたら、別途ご相談ください。

協賛金の払い込みに関する注意事項

払い込みに関して

まちかね祭終了後(11 月中ごろを予定)に当委員会より請求書をお送りいたします。つきましては請求書をお受け取りになった後、当委員会の定める期日までに行うようお願いいたします。
(現時点でまちかね祭の協賛金の払込期日は 12 月末を予定しております。)

見積書に関して

ご協賛金について、御見積書が必要な場合はお申し付けください。ご用意させていただきます。

振込手数料に関して

協賛金を銀行振込みで納入いただく場合、振込手数料は貴社の負担でお願いいたします。ご理解のほどよろしくお願いします。

領収書に関して

協賛金を銀行振込みで納入いただく場合、領収書は原則として振込証明書をもって変えさせていただきます。ただしご要望がございましたら、発行いたしますのでご連絡ください。

中止・延期の際の対応

荒天や不測の事態によりまちかね祭が中止及び延期となった際には以下の対応を取りたいと考えております。

ウェブサイトの広告に関して

まちかね祭が開催中止となった際でもウェブサイトがある限り、広告はそのまま掲載され続けます。しかしまちかね祭中止後はウェブサイトのアクセス数も著しく減るため、広告としての効果がなくなることが考えられます。そのためまちかね祭中止後は広告掲載料を請求いたしません。

また、まちかね祭が開催延期となった際でも同様にウェブサイトがある限り、広告はそのまま掲載され続けます。開催延期後に、まちかね祭が開催できた場合にのみ初めて広告掲載料を請求いたします。開催延期後に、開催中止となった場合は上記の中止対応に従います。

パンフレットの広告に関して

まちかね祭が開催中止となった際は、パンフレットの配布が不可能となるため、広告として効果がなくなります。そのため広告掲載料を請求いたしません。

また、まちかね祭が開催延期となった際は、延期後にまちかね祭が開催出来た場合にのみ初めて広告掲載料を請求いたします。延期後に中止となった場合は、上記の中止対応に従います。

食事席の広告に関して

まちかね祭が開催中止となった際は、食事席広告を掲載することが不可能となるため、協賛としての効果がなくなることとなります。そのためまちかね祭中止後は広告掲載料を請求いたしません。

また、まちかね祭が開催延期となった際は、延期後にまちかね祭が開催出来た場合にのみ初めて広告掲載料を請求いたします。延期後に中止となった場合は、上記の中止対応に従います。

サンプリング協賛に関して

まちかね祭が開催中止となった際は、サンプルをご来場の方にお渡しすることが不可能となるため、協賛としての効果がなくなることとなります。そのためまちかね祭中止後はサンプリング料金を請求いたしません。

また、まちかね祭が開催延期となった際は、延期後にまちかね祭が開催出来た場合にのみ初めてサンプリング料金を請求いたします。延期後に中止となった場合は、上記の中止対応に従います。

出展形式での協賛に関して

まちかね祭が開催中止となった際は、企業様が出展することが不可能となるため、協賛としての効果がなくなることとなります。そのためまちかね祭中止後は出展料を請求いたしません。

また、まちかね祭が開催延期となった際は、延期後にまちかね祭が開催出来た場合にのみ初めて出展料を請求いたします。延期後に中止となった場合は、上記の中止対応に従います。